

DIGITAL + CONTENTS MARKETING AGENCY

회사소개서 2026

광고주의 성공을 숫자로 증명하는 디지털 + 콘텐츠 마케팅 그룹

주식회사 케이알마케팅

krmkt.co.kr · 02-792-1147

2016년에 시작해 10년째 광고를 운영합니다.

네이버·카카오·구글 공식 대행사이고, DV360·ADN 대행권이 있습니다. 광고 운영과 영상 제작, 라이브커머스, 홈페이지·측정을 한 회사 안에서 합니다.

2016년

설립

15명

직원 · 2025년 12월 기준

3사

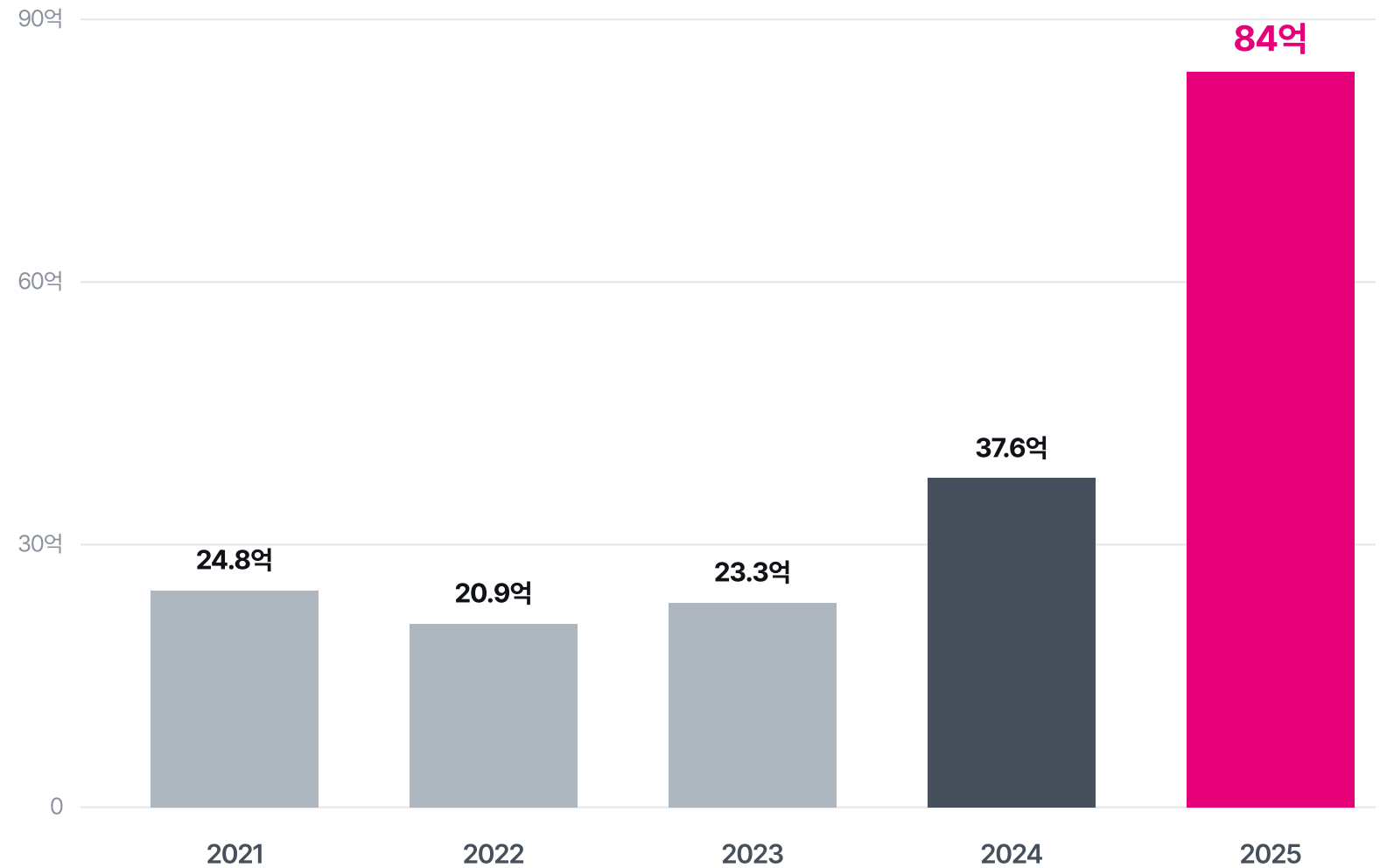
네이버·카카오·구글 공식 대행사

회사명	주식회사 케이알마케팅
대표	이종남
설립	2016년 6월
사업분야	광고대행, 영상제작
본사	서울시 금천구 두산로 70, 현대지식산업센터 B-807
스튜디오	같은 건물 T-125 (거실·주방·침실·호리존 세트)
전화	02-792-1147
특허	검색광고 자동입찰 제10-0952077호

2025년 매출 84억 원.

2024년 37억 6,250만 원에서 2025년 84억 원으로, 1년 사이
2.2배가 됐습니다.

2021	2,477,149,142원
2022	2,089,218,308원
2023	2,330,175,605원
2024	3,762,502,128원
2025	84억 원



연매출, 원 단위 집계 · 2021-2025

광고를 맡기면 영상·방송·홈페이지가 같은 회사에서 따라옵니다.

보통은 광고 대행사, 영상 제작사, 홈페이지 업체를 따로 씁니다. 저희는 넷을 한 팀이 맡아서, 광고 검색어가 영상 주제가 되고 방송 소재가 광고 소재가 됩니다.

01	광고 운영 네이버·카카오·구글·유튜브·메타·DV360·ADN	매주 검색어 보고서로 돈이 새는 검색어를 빼고, 특허 자동입찰로 순위를 지킵니다. 월 보고서에는 다음 달 할 일 이 적힙니다.
02	영상·유튜브 기획·촬영·편집·채널 운영	사내 스튜디오와 PD·작가가 있어 광고주 채널 영상 6,000편 이상 을 만들었고, 구독자 0명에서 20만 명 까지 직접 키운 채널이 있습니다.
03	라이브커머스 기획·사전 광고·세트·쇼호스트·송출	네이버·카카오·쿠팡·11번가·유튜브에서 3,000회 를 연출했습니다. 방송 1회에서 소재 30종을 뽑아 광고에 다시 씁니다.
04	홈페이지·측정 랜딩·전환 태그·로그분석·부정클릭 차단	광고를 맡기면 전환 측정 설치와 기본 배너는 비용 없이 진행합니다. 반송률·문의율을 같은 보고서에서 봅니다.

매체 3사 공식 대행사, 프로그램매틱 대행권까지.

공식 대행사는 매체 담당자와 직접 연결돼 심사·장애·신규 상품을 먼저 처리합니다.
대행권이 없는 매체는 다른 회사를 거쳐야 해서 보고가 늦어집니다.

네이버 등록 에이전시

검색광고 · 성과형 디스플레이(GFA) · 플레이스 · 브랜드검색 · 쇼핑검색

카카오 공식 파트너

비즈보드 · 디스플레이 · 검색 · 특채널 메시지

구글 공식 파트너

검색 · 실적 최대화 · 유튜브 · 디맨드젠 · 쇼핑

DV360 · ADN 대행권

프로그램매틱 디스플레이 · 애드네트워크 지면 직접 운영

아티스트유나이티드 · 인라이플 · NHN ACE 공식파트너

데이터·애드테크 연계

가전·가구에서 병원·공공기관까지.

가전·가구

ZINUS 삼익가구 LIVART LG전자 휴테크 BODYFRIEND 코오롱글로벌

뷰티·패션

HOKA ONE ONE MLB PARKLAND

라이프·키즈

LG생활건강 영구크린 KOHLER Welkeeps 아이배넛

식품

CJ제일제당 GNM LIFE 애터미

병의원

힘찬병원 대림성모병원 한길안과병원 서울바른세상병원

공공·교육

신용보증재단중앙회 한국공항공사 성결대학교

계정이 몇 점인지, 여섯 영역으로 나눠 잡니다.

KR 광고 최적화 점수 100점 만점. 측정이 틀리면 나머지 점수는 의미가 없어서 측정 정확도부터 봅니다. 비용 누수는 전환 0 키워드에 쓴 돈과 과입찰분을 원 단위로 더합니다.

20 측정 정확도	25 비용 누수	15 입찰·순위	10 구조	20 랜딩·소재	10 콘텐츠
--------------	-------------	-------------	----------	-------------	-----------

읽는 것	네이버 검색광고 API 키워드·입찰가·최적화 지수·30일 실적
직접 여는 것	랜딩 페이지·전환 태그·전화 클릭 — API로 읽을 수 없는 7개 항목은 담당자가 계정과 홈페이지를 직접 열어 확인
결과	점수·등급, 최근 30일 손실 추정액, 먼저 고칠 3가지
주기	월 1회 채점, 주 1회 검색어 보고서

화면을 꾸며 보여드리지 않습니다. 무엇을 기록하고, 그 기록으로 무엇을 바꾸는지만 적습니다.

01	로그분석 광고가 문의로 이어졌는지	유입 경로별 방문·반송률·문의율, 문의 직전에 본 페이지를 기록 → 문의율 높은 경로의 키워드로 예산을 옮기고 영상 주제를 그 키워드로 정합니다.
02	부정클릭 차단 새는 광고비를 막습니다	IP가 바뀌어도 같은 방문자를 판별해 차단. 차단된 클릭 비용을 월 보고서에 원 단위로 적습니다.
03	히트맵 어디를 고칠지 보입니다	화면 구간별 도달 비율, 상담 버튼 클릭 위치, 이탈 지점 → 이탈 지점 위로 상담 버튼을 옮기고 다음 달 같은 지표로 다시 잹니다.
04	경쟁사 분석 비어 있는 키워드를 찾습니다	경쟁사 검색광고 키워드·순위·소재 문구를 정기 수집 → 검색은 있는데 광고가 없는 키워드를 낮은 단가로 먼저 잡습니다.
05	맞춤 보고서 · 특허 자동입찰 다음 달 할 일이 적힙니다	매체별 노출·클릭·비용과 문의, 사이트 이슈를 하나의 기준으로 정리. 보고서의 할 일 목록이 다음 달 작업 지시서가 됩니다. 입찰은 특허 제10-0952077호 자동입찰로 순위를 지킵니다.

맡긴 뒤 숫자가 이렇게 바뀌었습니다.

뷰티 · 스마트스토어

2020.05~ · 월 광고비 8,000,000원 · 네이버 검색 · 브랜드검색 · 카카오 · GFA · 바이럴

뷰티 협찬 마켓 광고 ROAS **16,000%**

스마트스토어 최대 ROAS **3,713%**

쇼핑검색광고 진행 이후 **자생 순위 상승**

가전 · 안마의자

2020.09-2021.10 · 월 광고비 약 100,000,000원 · 네이버 · 브랜드검색 · 카카오 · GFA · 구글 · SNS

온라인 매출, 전년 동기 대비 **149%상승**

쇼핑라이브 목표 매출 대비 **267%**

스마트스토어 매출, 전년 동기 대비 **5,155%**

부동산 · 중개

2020.06~ · 월 광고비 약 17,000,000원 · 네이버 검색 · 카카오 검색 · 언론홍보 · 바이럴

웹사이트 방문자, 전년 동기 대비 **3배**

실제 고객 문의, 광고 경쟁 이전 대비 **2배**

경기 지역 중개 업체 중 DB 수집 **상위권**

병원과 IT 서비스도 같은 방식으로.

병의원 · H병원

2017.09~ · 월 광고비 15,000,000원 · 네이버 검색 · 파워컨텐츠 · 구글 · 카카오 · 브랜드블로그

웹사이트 방문자, 전년 동기 대비 **2배**

신규 환자 유입, 광고 관리 이전 대비 **2배**

로그분석 적용 후 홈페이지 반송률 **34%하락**

아웃소싱 · IT

2017.08~2021.12 · 월 광고비 약 30,000,000원 · 네이버 · 다음 · 브랜드검색 · 구글

전 매체 전환수, 관리 이전 대비 **2배**

로그분석 적용 후 체류시간 **45%증가**

CPA, 관리 이전 목표 대비 **38%절감**

사이트 · 데이터

홈페이지 반송률 · UI 개선 · A/B 테스트

가구 브랜드 홈페이지 반송률 **76 → 43%**

IT 서비스 UI 개선 A/B 테스트 이후 전환율 **2.8%**

가구 브랜드, 1년간 매출 증가로 **6개매장오픈**

08 라이브커머스

방송은 컷는데 매출이 안 나온다면, 3,000번 커 본 팀이 커기 전에 시청자를 모읍니다.

3,000 회

방송 연출

6 곳

네이버 · 카카오 · 쿠팡 · 11번가 · 유튜브 · 자사몰

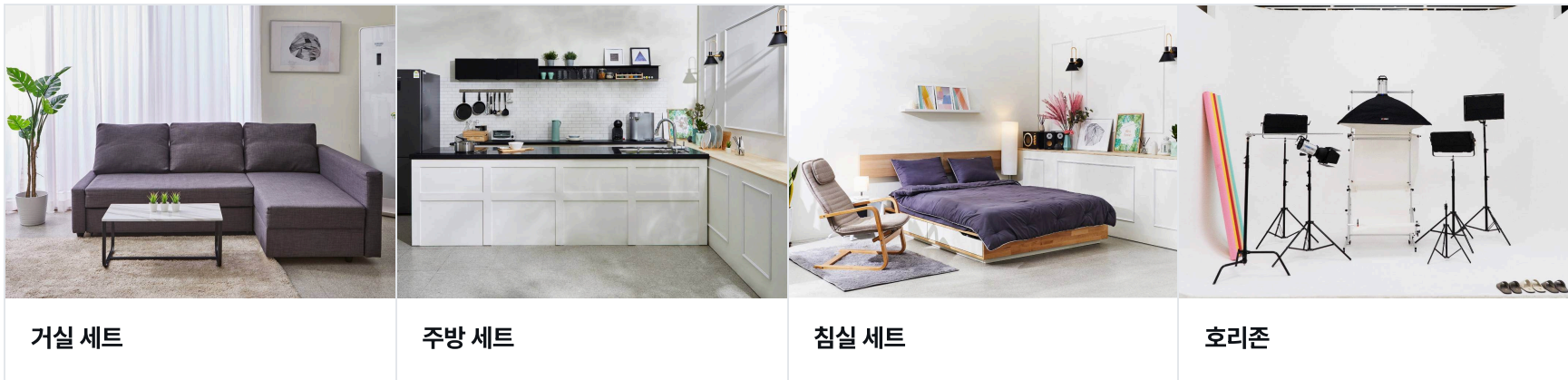
4 세트

사내 스튜디오 거실 · 주방 · 침실 · 호리존

30 종

방송 1회에서 뽑는 광고 소재

08 라이브커머스 · 스튜디오와 결과



세트·조명·카메라·송출을 사내에서 처리해 대관비와 외주 일정이 없습니다. 방송 전 네이버 브랜드검색·OK캐쉬백·카페 침투로 시청자를 먼저 모읍니다.

생활용품 · 마스크

네이버 · 쿠팡 라이브 + 온라인마케팅 · 기획·스튜디오·쇼호스트·촬영 전부

평균 시청자 7~8만명

평균 매출 5억원

평균 ROAS 4,000%

첫 네이버 런칭 라이브 초도물량 완판 · 판매율 90%+

식품 · 정육

라이브커머스 + 사전마케팅

평균 시청자 9.6만명

평균 매출 7,000,000원

평균 ROAS · 모든 회차 준비 수량 완판 250%

영상은 찍었는데 조회수가 안 나온다면.

제작사는 찍어서 넘기고 끝입니다. 저희는 직접 운영하는 채널에서 제목·썸네일·주제를 매주 시험하고, 그 방식 그대로 광고주 채널에 씁니다. 광고 검색어가 영상 주제가 됩니다.

6,000^{편+}

광고주 채널 영상

0→20^만

직접 키운 채널 구독자

27^곳

운영 · 제작한 채널

기획	광고 검색어 보고서에서 주제를 고르고, 작가가 대본을 씁니다
촬영	사내 스튜디오 4세트 · 출연자 섭외 · 현장 촬영
편집	PD 편집 · CG 삽입 · 자막 · 썸네일 3안
운영	업로드 · 제목·썸네일 교체 · 쇼츠 분할 · 월 보고
광고 연결	영상을 유튜브 광고·GFA·메타 소재로 다시 씁니다

기획·섭외·촬영·편집을 한 번에.

대학교 홍보영상 온 · 오프라인, 유튜브 출연자(재학생·교수) 섭외, 시나리오 기획, 캠퍼스 촬영, 편집. 학과 소개 시리즈로 분할 업로드.	로봇청소기 제품영상 제조사 · 온라인, 유튜브 출연자 섭외, 시나리오 기획, 스튜디오·가정 촬영, CG 삽입 편집. 광고 소재로 재편집.	신발관리기 제품영상 제조사 · 온라인, 유튜브 출연자 섭외, 시나리오 기획, 스튜디오 촬영, CG 삽입 편집. 색상별 컷으로 쇼핑 소재 추출.
---	---	--

	영상 제작사	KR마케팅
납품	영상 파일	영상 + 썸네일 3안 + 쇼츠 분할 + 광고 소재
주제	광고주가 정해서 줌	광고 검색어 보고서에서 조회가 나올 주제를 먼저 제안
이후	끝	업로드 후 조회·시청 지속 시간을 월 보고서에 적고 제목·썸네일을 바꿈

신규 환자는 그대로인데 마케팅비만 늘고 있다면.

블로그 건수로 건적을 내는 곳과는 일이 다릅니다. 환자가 네이버에서 검색하는 순간의 광고 계정, 플레이스, 원장님이 직접 나오는 영상까지 한 팀이 맡습니다. 심의·민원·리뷰까지 범위에 넣습니다.

01

검색광고 · 플레이스

의료기관 등록, 금지 표현 검수, 시술별 키워드 그룹, 플레이스 예약·리뷰 관리

02

의료광고 심의

사전심의 대상 소재는 심의 접수부터 수정까지 대행. 심의 번호를 소재에 표기

03

원장 출연 영상

사내 스튜디오에서 촬영, 의료법 범위 안에서 편집, 채널 운영

04

리뷰 · 민원

리뷰 응대 원칙, 보건소 민원 대응 자료, 월 보고서에 신규 환자 수 기록

병원 사례: H병원 신규 환자 유입 2배, 반송률 34% 하락(10쪽). 함께한 병원: 힘찬병원 · 대림성모병원 · 한길안과병원 · 서울바른세상병원.

11 사무실 · 스튜디오

광고 운영팀과 스튜디오가 같은 건물에 있습니다.

서울시 금천구 두산로 70, 현대지식산업센터 B-807(본사) · T-125(스튜디오). 광고 담당자가
촬영장에 내려가서 소재를 바로 고칩니다.



광고 계정만 알려 주시면, 영업일 하루 안에 진단서를 드립니다.

01 문의 전화 또는 홈페이지 문의. 운영 중인 광고 계정 하나와 월 예산 구간만 알려 주시면 됩니다.	02 진단서 · 영업일 1일 KR 광고 최적화 점수로 채점. 최근 30일 손실 추정액과 먼저 고칠 세 가지를 원 단위로. 비용 없음, 계약 조건 없음.	03 계약 · 세팅 계정 소유권은 광고주 명의로 유지. 전환 측정 설치와 기본 배너는 비용 없이 진행.	04 매주 · 매월 보고 주 1회 검색어 보고서, 월 1회 보고서에 늘릴 것·줄일 것과 다음 달 할 일.
--	---	--	---

	보통 대행사	KR마케팅
보고서	노출·클릭·비용 표	문의 수 · 문의당 비용 · 차단한 부정클릭 비용 · 다음 달 할 일
검색어	월 1회 또는 요청 시	매주 보고서에서 전환 0 검색어를 빼고 빈 키워드를 추가
영상 · 방송	외주	같은 팀, 같은 건물 스튜디오

광고비 어디서 새는지, 원 단위로 보여드립니다.

전화

02-792-1147

홈페이지 · 무료 진단

krmkt.co.kr

주소

서울시 금천구 두산로 70

현대지식산업센터 B-807(본사) · T-125(스튜디오)